

Unit Kegiatan Belajar (UKB)

1. Identitas UKB:

- a. Nama Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan
b. Semester : Ganjil
c. Kompetensi Dasar :

KD 3.2	Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran
KD 4.2	Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran

- d. Indikator Pencapaian Kompetensi :

IPK 3.2.1	Mendeskripsikan ide dan analisis peluang usaha budaya lokal nonbenda
IPK 4.3.1	Memahami administrasi dan pemasaran budaya lokal nonbenda

- e. Materi Pokok : PERENCANAAN USAHA KERAJINAN DENGAN
INSPIRASI BUDAYA NONBENDA
Alokasi Waktu : 4 JP

- f. Tujuan Pembelajaran :

Melalui diskusi, tanya jawab, penugasan, presentasi dan analisis, peserta didik dapat mendeskripsikan ide dan analisis peluang usaha budaya lokal nonbenda serta memahami administrasi dan pemasaran budaya lokal nonbenda, sehingga peserta didik dapat menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya, mengembangkan sikap jujur, peduli, dan bertanggungjawab, serta dapat mengembangkan kemampuan **berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, kreativitas (4C)**.

- g. Materi Pembelajaran

- Faktual:
 - Indonesia sangat kaya dengan budaya tradisional yang merupakan adat istiadat yang berlaku pada setiap kelompok etnik atau suku bangsa. Terdapat lebih dari 300 kelompok etnik atau suku bangsa di Indonesia atau tepatnya 1.340 suku bangsa menurut sensus Badan Pusat Statistik tahun 2010. Indonesia memiliki jumlah suku bangsa terbanyak di Asia Tenggara. Artinya, Indonesia memiliki keragaman budaya tradisional yang merupakan potensi luar biasa untuk menjadi sumber inspirasi.

- **Konseptual:**
 - Ide sebagai Inspirasi Kewirausahaan
 - Budaya sebagai Sumber Inspirasi
 - Analisa Peluang
 - Sumber daya yang dibutuhkan
 - Administrasi pemasaran
 - Komponen perencanaan usaha
 - Langkah-langkah perencanaan usaha

- **Prosedural:**
 - Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan
 - Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
 - Membuat perencanaan usaha kerajinan
 - Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
 - Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan

2. Stimulus terkait materi yang dibahas

Sebuah tarian tradisional bisa saja membawakan cerita tradisional, dengan menggunakan pakaian tradisional dan ditarikan pada sebuah upacara yang merupakan ritual tradisional. Contohnya tarian Burung Enggang dari suku Dayak, menceritakan tentang seekor burung enggang. Burung enggang bagi masyarakat Dayak merupakan simbol dewata. Burung enggang merupakan wujud nenek moyang yang turun ke bumi. Penari Burung Enggang menggunakan pakaian tradisional Dayak, dan diiringi musik tradisional yang dimainkan dengan alat musik tradisional. Tarian, simbol, pakaian, musik dan alat musik tersebut dapat menjadi sumber inspirasi dari pembuatan kerajinan. Tarian, simbol dan musik merupakan produk budaya nonbenda, sedangkan pakaian, perlengkapan tari dan alat musik merupakan artifak/objek budaya.



Gambar 1.2 Burung Rangkong (kiri) dan Tari Burung Enggang (kanan)

Gambar 1.3 Hiasan kulkas dengan inspirasi Tari Burung Enggang



3. Kegiatan Pembelajaran



KEGIATAN BELAJAR 1

Sebutkan budaya atau tradisi dari beberapa daerah yang ada di peta pada gambar di atas sehingga dapat dijadikan inspirasi untuk berwirausaha. Buatlah daftarnya kedalam sebuah tabel sehingga mudah dimengerti. Kemudian, jadikan salah satunya sebagai inspirasimu berwirausaha. Inspirasi budaya atau tradisi dari daerah manakah yang kamu pilih?

Nama Daerah :

No.	Budaya Non Benda	Judul	Penjelasan
1			
2			
3			
4			
5			

Pada kegiatan belajar 1 di atas, telah dilakukan identifikasi terhadap budaya tradisional nonbenda yang terdapat di daerah diwilayah Indonesia. Ragam budaya tradisional nonbenda yang terdapat di daerah akan menjadi inspirasi untuk perancangan kerajinan yang akan dibuat. Perancangan kerajinan juga harus mempertimbangkan ketersediaan material/ bahan baku dan keterampilan produksi yang terdapat di daerah sekitar. Untuk itu, dapat dilakukan pencarian informasi tentang ragam jenis material khas daerah yang dapat digunakan untuk kerajinan serta perajin yang membuat kerajinan di daerah setempat.

DEFINISI

Tradisi budaya dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu budaya nonbenda dan budaya artefak. Budaya non benda contohnya seperti puisi, syair, tarian daerah, upacara adat, dan lain-lain. Sedangkan contoh budaya artefak atau objek benda adalah pakaian adat, alat musik, rumah adat dan lain-lain.


KEGIATAN BELAJAR 2

Identifikasi Ragam Material dan Teknik Produksi di Lingkungan Sekitar

Amati lingkunganmu. Perhatikan ragam material atau bahan baku yang tersedia di lingkungan sekitarmu.

Carilah informasi dari buku, internet, maupun dari perajin yang ada di daerahmu tentang ragam material dan teknik produksi yang dapat digunakan untuk setiap material tersebut.

Diskusikan dalam kelompok tentang ragam material dan teknik produksi yang dapat digunakan untuk pembuatan kerajinan dengan inspirasi budaya. Tuliskan sebanyak-banyak tentang ragam bahan baku/material dan teknik produksi yang ada di lingkungan

No.	Bahan Baku/ Material	Ragam Teknik	Contoh bentuk (berupa foto, gambar atau sketsa)
1.	Pelepah pisang (contoh)	Pilin Pewarnaan Anyaman	
2.	
3.	

Perancangan dan produksi didasari oleh data yang telah diperoleh melalui KB1 diatas tentang Ragam Budaya Nonbenda dan KB 2 tentang Identifikasi Ragam Material dan Teknik produksi di lingkungan sekitar. Budaya tradisional daerah dan material serta teknik khas daerah merupakan potensi yang harus dikembangkan sehingga lestari dan menjadi manfaat bagi daerah. Setiap daerah di Indonesia memiliki budaya tradisional yang berbeda-beda. Pengembangan dari setiap budaya tradisional tersebut akan menjadi kekayaan bersama yang luar biasa, yang akan memberikan warna bagi kemajuan bangsa Indonesia di masa depan. Salah satu kekayaan pengembangan budaya tradisi adalah melalui pengembangan kerajinan.

Ide- ide yang berasal dari wirausaha dapat menciptakan peluang untuk memenuhi kebutuhan riil dipasar. Ide-ide itu menciptakan nilai potensial di pasar sekaligus menjadi peluang usaha. Sebuah ide bisa menjadi peluang dengan cara-cara berikut :

1. Ide dapat digerakkan secara internal melauai perubahan cara-cara atau metode yang lebih baik untuk melayani dan memuaskan pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya
2. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk produk dan jasa baru
3. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk modifikasi pekerjaan yang dilakukan atau cara melakukan pekerjaan.

Agar ide-ide potensial menjadi peluang bisnis yang nyata, maka wirausaha harus bersedia melakukan analisa terhadap peluang secara terus-menerus. Proses penjaringan ide atau disebut screening merupakan suatu cara terbaik untuk menuangkan ide potensial menjadi produk dan jasa nyata.

KEGIATAN BELAJAR 3

Sebutkan dan jelaskan langkah-langkah dalam analisa peluang usaha !

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KEGIATAN BELAJAR 4

Pada dasarnya ada empat kelompok sumber daya yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha. Sebutkan dan jelaskan!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Administrasi dan pemasaran sangat diperlukan dalam kegiatan kewirausahaan. Setiap wirausaha harus memahami administrasi dan pemasaran. Administrasi diperlukan untuk menjalankan roda usahanya, sedangkan pemasaran dibutuhkan untuk memasarkan produk yang dibuatnya kepada konsumen atau masyarakat.

KEGIATAN BELAJAR 5

1. Jelaskan maksud dan tujuan administrasi usaha!
2. Dalam kegiatan pemasaran diperlukan adanya suatu strategi pemasaran. Apa yang dimaksud strategi pemasaran?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KEGIATAN BELAJAR 6

Sebutkan dan jelaskan komponen dan langkah-langkah perencanaan usaha!

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Contoh tahapan penerjemahan budaya non benda menjadi ide benda kerajinan

KEGIATAN BELAJAR 4

Sebutkan langkah-langkah dalam merancang kerajinan tekstil!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tugas Kelompok

Pengembangan Desain dan Persiapan Produksi Kerajinan dengan Inspirasi

Budaya Nonbenda

- Carilah ide produk kerajinan dengan inspirasi budaya nonbenda yang akan dibuat. Pencarian ide dapat dilakukan dengan curah pendapat (*brainstorming*) dalam kelompok.
- Buat beberapa sketsa ide bentuk dari produk tersebut. Pertimbangkan faktor estetika dan kenyamanan penggunaan dari produk tersebut.
- Pilih salah satu ide bentuk yang paling baik.
- Pikirkan dan tentukan teknik-teknik yang akan digunakan untuk membuatnya serta bahan dan alat yang dibutuhkan.
- Buatlah produk tersebut. Proses pembuatan model ini dilakukan untuk mengetahui bahan, teknik dan alat yang tepat untuk digunakan pada proses produksi yang sesungguhnya.
- Buat petunjuk pembuatan produk tersebut dalam bentuk tulisan maupun gambar.
- Susunlah semua sketsa, gambar, studi model, daftar bahan dan alat serta petunjuk pembuatan yang dibutuhkan ke dalam sebuah laporan portofolio yang baik dan rapi.

4. Evaluasi !

1. Bagaimana ide bisa menjadi peluang usaha? Jelaskan!
2. Sebutkan beberapa keadaan yang dapat menciptakan peluang usaha!

5. Rubrik Evaluasi Diri

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda telah memahami ide dan analisis peluang usaha budaya lokal nonbenda		
2.	Dapatkah anda menjelaskan administrasi dan pemasaran budaya lokal nonbenda		

Jika anda menjawab “TIDAK” pada salah satu persamaan di atas, maka pelajaryl materi tersebut dalam Buku Teks Pelajaran dengan bimbingan teman sejawat ataupun guru anda. Apabila anda menjawab “YA” pada semua pertanyaan, maka lanjutkanlah dengan meminta penilaian harian kepada guru anda.